

Comunicato Stampa

Milano

7 Giugno 2011

Finanza & Futuro Banca (Gruppo Deutsche Bank) inaugura un nuovo flagship store a Milano

Per l'occasione, si terrà un convegno sul tema "Donne e Finanza: un connubio in evoluzione. Scenari e testimonianze": interviene un panel di elevato standing, tutto al femminile

In Lombardia, la Società può contare su:

- € 1,6 miliardi di asset gestiti (17% sul totale della rete)
- 180 promotori (13% sul totale della rete)
- Circa 9000 clienti

Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia, inaugura domani (8 giugno) il suo primo flagship store milanese.

Si tratta di una sede altamente innovativa, sita a Milano (in v.le Regina Margherita 24) cui faranno riferimento 50 promotori di Finanza & Futuro che in Lombardia, gestisce 9 mila clienti per un portafoglio complessivo di circa 1,6 miliardi di euro.

L'apertura di questo nuovo presidio - ideato e curato dallo studio Crea International - si inserisce nel piano di espansione e restyling di Finanza & Futuro che prevede un investimento di 8 milioni di euro su 3 anni (2009-10-11) in nuovi uffici e nella modernizzazione di circa 100 dei 140 già esistenti.

"Abbiamo voluto creare una sede di rappresentanza, ma anche funzionale ed operativa per tutti i nostri promotori e clienti del capoluogo lombardo - *commenta Armando Escalona, amministratore delegato di Finanza & Futuro* - espressione del nostro modello di business che pone al centro la cura e l'attenzione verso la clientela. La scelta di aprire a Milano un nuovo flagship store, dopo quello di Roma, è un chiaro segnale della strategicità che la Lombardia, e Milano in particolare, rivestono per la nostra rete. E i risultati si vedono già concretamente. Dall'inizio dell'anno in Lombardia abbiamo reclutato 30 nuovi consulenti sugli oltre 100 che si sono aggiunti nelle nostre strutture presenti in tutta Italia".

L'espansione territoriale rappresenta solo uno dei tasselli che compongono il piano di sviluppo di Finanza & Futuro nei prossimi anni. La Banca, infatti, prevede un incremento sostanziale dei consulenti con l'obiettivo di raggiungere quota 1450 a fine anno: + 45% in due anni (nel 2010 erano 1000).

In linea con questo progetto, Finanza & Futuro sta puntando in maniera importante sull'incremento delle donne nella propria rete. Pur essendo, infatti, una delle reti in Italia con il maggior numero di donne (20% sul totale rispetto a una media di mercato del 10%), F&F vuole ampliarne ulteriormente la presenza femminile nella propria organizzazione commerciale.

“Ritengo che la professione del consulente ben si adatti alla donna per le indubbe capacità relazionali di cui essa dispone, la forte volontà di emergere in un mondo oggi prevalentemente al maschile e la flessibilità che questa professione può offrire a chi ha la necessità di conciliare impegni professionali con impegni familiari – *aggiunge Escalona* –. Da qui il nostro interesse nel volere aumentare la presenza femminile nel mondo delle reti, dove ad oggi vi è ancora una rappresentanza troppo contenuta. Finanza & Futuro sta facendo passi decisi ed importanti per sostenere e supportare concretamente l'attività delle promotrici donne“.

A questo obiettivo risponde anche il Convegno organizzato da Finanza & Futuro dal titolo: *“Donne e Finanza: un connubio in evoluzione. Scenari e testimonianze“*; in cui sette relatrici d'eccezione, nonché donne di successo, interverranno sul tema con l'obiettivo di analizzare l'evoluzione del ruolo della donna nel mondo della consulenza finanziaria e spiegare come questa presenza già oggi ne rappresenti un "fattore rilevante di successo" (per maggiori info: www.finanzaefuturo.it)

Il Convegno si terrà presso i Chiostrì dell'Umanitaria (via San Barnaba 48 – Milano) l'8 giugno alle ore 15.00. Il flagship store di Finanza & Futuro verrà inaugurato alle ore 19.00.

Finanza & Futuro Banca è la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia che opera nel settore del risparmio gestito distribuendo prodotti di investimento, finanziari, bancari, assicurativi e di previdenza integrativa sia del Gruppo di appartenenza che di terzi (16 case partner e oltre 1800 comparti). Amministratore Delegato è Armando Escalona.

E' presente su tutto il territorio italiano con una rete di circa 1350 promotori organizzati in 140 uffici. La Società vanta una quota di mercato pari al 4% e amministra un patrimonio di 9,3 miliardi di euro per conto di circa 120 mila clienti. La struttura di Finanza & Futuro Banca è composta da 3 network alla cui guida ci sono: Danilo Bazzini che opera nel network Nord Ovest, Francesco Damiani per il network Nord Est e Centro, Luigi Scarselli per il network Sud.

Tra i principali operatori finanziari a livello globale, **Deutsche Bank** opera dal 1977 in Italia, paese nel quale ha costantemente investito e che oggi rappresenta il suo primo mercato europeo dopo la Germania. Con 4000 dipendenti, 1300 promotori finanziari e oltre 500 punti vendita, Deutsche Bank è uno dei principali istituti di credito internazionali presenti in Italia, avendo sviluppato le proprie attività in tutti i settori del retail banking: dalla rete di filiali (275 sportelli) al credito al consumo (100 agenzie Prestitempo), dal Private Wealth Management (7 sedi) ai promotori finanziari (140 uffici Finanza & Futuro), dalle carte di credito (Deutsche Credit Card) ai

finanziamenti immobiliari (Deutsche Bank Mutui). Deutsche Bank è inoltre presente sul mercato italiano con le attività di investment banking: corporate finance e advisory (Global Banking), servizi di cash management, trade finance e trust & security services (Global Transaction Banking), attività di structuring, sales & trading e ricerca su titoli, valute, money markets, commodities e derivati (Global Markets). Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Deutsche Bank SpA è Juergen Fitschen. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione, e Chief Country Officer di Deutsche Bank Italia. Fondata a Berlino nel 1870, Deutsche Bank a livello globale ha 100.000 dipendenti e può contare su una presenza internazionale capillare e diversificata, operando in 73 paesi nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Deutsche Bank
Francesca Baldussi - Press Office & Media Relations
Tel. 02 40243218 Cell. 335 8302953
e-mail: francesca.baldussi@db.com

SEC
Francesco Clovis
Tel. 02 624999.78 cell. 348 2606548
e-mail clovis@segrp.it