



# Comunicato stampa

Milano

8 giugno 2012

---

Parte oggi la nuova campagna pubblicitaria di Deutsche Bank: on air su tv, network radiofonici e siti internet

Una campagna istituzionale Deutsche Bank cui si affianca la promozione di un PCT al 4% lordo offerto dalla rete degli sportelli della Banca e dai promotori finanziari di Finanza & Futuro

21 giorni di programmazione: 42 spot televisivi, 1000 spot radio e banner su siti generalisti, finanziari e sportivi

**Deutsche Bank** lancia una nuova **campagna pubblicitaria** on air sul canale televisivo Rai1 durante gli Europei di Calcio 2012, su nove emittenti radiofoniche e su siti internet generalisti, finanziari e sportivi.

La campagna, il cui slogan è ***“Affidati alla solidità del Gruppo Deutsche Bank per far crescere il tuo patrimonio personale”***, si pone il duplice obiettivo di essere sia una **campagna istituzionale** che comunica la forza del brand Deutsche Bank e i valori di affidabilità e solidità del Gruppo, sia una **campagna di acquisizione clienti**.

Gli spot, televisivo e radiofonico, comunicano l'idea di Deutsche Bank quale partner bancario in grado di fornire risposte concrete alle esigenze dei propri clienti.

Il prodotto pubblicizzato - offerto dalla rete degli **sportelli della Banca e da Finanza & Futuro**, la rete di promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank - è un **Pronti Contro Termine con un rendimento lordo al 4%** della durata di 9 mesi, dedicato alla clientela nuova o alla clientela già esistente, che apporta nuove masse, da un minimo di 5 mila euro fino ad un massimo di 2 milioni di euro.

La campagna sarà on air dall'**8 giugno fino al 1° luglio** e prevede un piano di comunicazione ben articolato con: **42 spot televisivi in onda su Rai1** in 31 partite degli Europei di Calcio; **1000 spot su 9 radio** (Radio24, RaiRadio, Radio DeeJay, Radio Italia, Radio Capital, Rtl 102.5, Rds, Radio 105, CNR); **banner su siti**

**sportivi e finanziari.** Oltre che poster presso gli sportelli Deutsche Bank e gli uffici di Finanza & Futuro.

La campagna è stata ideata da Deutsche Bank in collaborazione con le agenzie Enfants Terribles, E3 e MediaCom.

\*\*\*

Tra i principali operatori finanziari a livello globale, Deutsche Bank opera dal 1977 in Italia, paese nel quale ha costantemente investito e che oggi rappresenta il suo primo mercato europeo dopo la Germania. Con circa 4.000 dipendenti, 1.450 promotori finanziari e oltre 500 punti vendita, Deutsche Bank è uno dei principali istituti di credito internazionali presenti in Italia, avendo sviluppato le proprie attività in tutti i settori del retail banking: dalla rete di filiali (300 sportelli) al credito al consumo (100 agenzie Prestitempo), dal Private Wealth Management (7 sedi) ai promotori finanziari (140 uffici Finanza & Futuro), dalle carte di credito (Deutsche Credit Card) ai finanziamenti immobiliari (Deutsche Bank Mutui).

Deutsche Bank è inoltre presente sul mercato italiano con le attività di Investment Banking: *Corporate Finance; Markets* (attività di structuring, sales & trading e ricerca su titoli, valute, money markets, commodities e derivati); *Global Transaction Banking* (servizi di cash management, trade finance e trust & security services).

Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Deutsche Bank SpA è Juergen Fitschen. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione, e Chief Country Officer di Deutsche Bank Italia.

Fondata a Berlino nel 1870, Deutsche Bank a livello globale ha oltre 100.000 dipendenti e può contare su una presenza internazionale capillare e diversificata, operando in 72 paesi nel mondo.

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

Deutsche Bank  
Francesca Baldussi - Press Office & Media Relations  
Tel. 02 40243218 Cell. 335 8302953  
e-mail: francesca.baldussi@db.com

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali  
Fabio Leoni - Tel. 02 624999.56 – leoni@segrp.it  
Fabio Santilio - Tel. 02 624999.31 - santilio@segrp.it