

Comunicato Stampa

Roma

26 Novembre 2010

A Roma il primo flagship store di Finanza & Futuro Banca, la rete di promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank In Italia

Nel Lazio la Società è presente con:

- € 1,2 miliardi di asset gestiti, di cui 900 milioni a Roma
- 200 promotori (16,6% sul totale della rete)
- 70 nuovi ingressi da inizio anno
- 11 mila clienti

Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia, ha aperto oggi a Roma il suo primo flagship store. Si tratta di una sede altamente innovativa, sita in zona Prati (via A. Doria), cui faranno riferimento i 175 promotori della Società attivi nella capitale che gestiscono 8 mila clienti per un portafoglio complessivo di circa 900 milioni di euro.

L'apertura di questo nuovo presidio di rappresentanza si inserisce nel piano di espansione e restyling della rete di Finanza & Futuro che prevede un investimento di 8 milioni di euro su 3 anni (2009-10-11) per l'apertura di nuovi uffici e la modernizzazione di circa 100 già esistenti.

“Abbiamo voluto creare una sede di riferimento per tutti i nostri promotori e clienti - commenta Armando Escalona, amministratore delegato di Finanza & Futuro - espressione del nostro modello di business che pone al centro la cura e l'attenzione verso la clientela. E' stata scelta Roma come prima città del progetto, - seguirà Milano dove sarà aperto un flagship store nella primavera del 2011 - per l'importanza strategica che questo territorio riveste per la nostra rete. Nel Lazio infatti operano 200 promotori che gestiscono asset pari a 1,2 miliardi di euro“.

L'espansione territoriale rappresenta solo uno dei tasselli che compongono il piano di sviluppo di Finanza & Futuro nei prossimi anni. La banca infatti prevede un incremento sostanziale dei consulenti (+ 40% in due anni) con progetti dedicati, l'ampliamento della gamma di offerta in linea con il consolidato modello di architettura aperta della Società che conta 16 partner a livello internazionale e investimenti in tecnologia.

“Il trend positivo registrato nel 2010, che stimiamo di chiudere con asset totali pari a 9 miliardi, una raccolta netta intorno a 800 milioni di euro con un netto gestito di circa 1 miliardo, in crescita del 58% rispetto al 2009 - aggiunge Escalona – conferma la validità del nostro modello di business e rafforza le nostre aspettative di crescita. Nel 2011 ci poniamo l’obiettivo di portare gli asset gestiti a 10 miliardi e i promotori a quota 1400”.

Il progetto “Neo” - dedicato ai giovani e a figure professionali provenienti da settori diversi dalla promozione finanziaria - unito alla campagna di reclutamento lanciata nei mesi scorsi ha permesso a Finanza & Futuro di incrementare il numero dei promotori da 1000 a 1200 nel corso del 2010. Medesima crescita è prevista per il 2011.

Per quanto riguarda i prodotti, la rete sta lavorando per incrementare ulteriormente la propria offerta, con focus sul previdenziale, tramite la creazione di nuovi prodotti e nuovi accordi.

In occasione dell’inaugurazione, il flagship store di Roma ha ospitato durante la giornata 3 workshop dedicati alla consulenza previdenziale con l’intervento di esperti del settore. All’evento hanno partecipato oltre a Flavio Valeri, Chief Country Officer del Gruppo Deutsche Bank in Italia e al top management di Finanza & Futuro Banca, illustri esponenti istituzionali del mondo della promozione finanziaria.

Finanza & Futuro Banca è la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia che opera nel settore del risparmio gestito distribuendo prodotti di investimento, finanziari, bancari, assicurativi e di previdenza integrativa sia del Gruppo di appartenenza che di terzi (16 case partner e oltre 1800 comparti). Amministratore Delegato è Armando Escalona.

E’ presente su tutto il territorio italiano con una rete di 1200 promotori organizzati in 140 uffici. La Società vanta una quota di mercato pari al 4% e amministra un patrimonio di 9 miliardi di euro per conto di circa 120 mila clienti.

La struttura di Finanza & Futuro Banca è composta da 3 network alla cui guida ci sono: Danilo Bazzini che opera nel network Nord Ovest, Francesco Damiani per il network Nord Est e Centro, Luigi Scarselli per il network Sud.

Tra i principali operatori finanziari a livello globale, **Deutsche Bank** opera dal 1977 in Italia, paese nel quale ha costantemente investito e che oggi rappresenta il suo primo mercato europeo dopo la Germania. Con 4000 dipendenti, 1200 promotori finanziari e oltre 500 punti vendita, Deutsche Bank è uno dei principali istituti di credito internazionali presenti in Italia, avendo sviluppato le proprie attività in tutti i settori del retail banking: dalla rete di filiali (271 sportelli) al credito al consumo (100 agenzie Prestitempo), dal Private Wealth Management (7 sedi) ai promotori finanziari (140 uffici Finanza & Futuro), dalle carte di credito (Deutsche Credit Card) ai finanziamenti immobiliari (Deutsche Bank Mutui). Deutsche Bank è inoltre presente sul mercato italiano con le attività di investment banking: corporate finance e advisory (Global Banking), servizi di cash management, trade finance e trust & security services (Global Transaction Banking), attività di structuring, sales & trading e ricerca su titoli, valute, money markets, commodities e derivati (Global Markets). Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Deutsche Bank SpA è Juergen Fitschen. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione, e Chief Country Officer di Deutsche Bank Italia. Fondata a Berlino nel 1870, Deutsche Bank a livello globale ha oltre 82.000 dipendenti e può contare su una presenza internazionale capillare e diversificata, operando 72 paesi nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Deutsche Bank
Carlo Maria Fenu – Head of Communications Italy
Tel. 02 4024 4257 Cell. 334 6565587
Email: carlomar.fenu@db.com

Francesca Baldussi
Press Office & Media Relations
Tel. 02 40243218 Cell. 335 8302953
Email: francesca.baldussi@db.com