

# Comunicato Stampa

Rodi

3 Ottobre 2010

---

Finanza & Futuro Banca (Gruppo Deutsche Bank) si riunisce a Rodi per presentare i risultati raggiunti e i piani di sviluppo futuri

- Crescita costante dei promotori: + 40% in due anni per arrivare a quota 1400 nel 2011
- Oltre un miliardo la raccolta netta gestita negli ultimi 12 mesi
- Apertura di due flagship store a Roma e Milano

Armando Escalona, neo amministratore delegato di Finanza & Futuro Banca – la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia – ha riunito a Rodi la struttura manageriale della rete e circa 300 promotori per presentare obiettivi e piani di sviluppo per i prossimi anni.

Nuovi prodotti e servizi in linea con il consolidato modello di architettura aperta di Finanza & Futuro che oggi conta 16 partner a livello internazionale; espansione della rete con l’inserimento di nuovi professionisti; investimento in nuovi presidi territoriali; innovazione tecnologica con l’obiettivo di fornire un servizio sempre più personalizzato per soddisfare le esigenze dei clienti nei quattro ambiti su cui si articola il modello di business di Finanza & Futuro: investimenti, assicurazione e previdenza, servizi bancari e di finanziamento.

La raccolta netta di agosto, pari a 65 milioni di euro, conferma il trend positivo di Finanza & Futuro che da inizio anno ha registrato una raccolta di 525 milioni di euro, posizionandosi come quinta rete in Italia.

“Stimiamo di chiudere l’anno con una raccolta netta intorno a 700 milioni di euro con un netto gestito di circa 1 miliardo, in crescita del 58% rispetto al 2009 – commenta Armando Escalona - Alla base di questi risultati positivi, l’approccio strategico di Finanza & Futuro che ha privilegiato l’offerta di un’ampia gamma di prodotti con un forte sviluppo sull’assicurativo ad alto contenuto finanziario e un approccio orientato all’investment accumulation, oltre a una forza vendita in costante espansione”.

I piani di sviluppo di Finanza & Futuro sono infatti rivolti sia all’incremento dei consulenti con progetti dedicati, sia all’apertura di nuove sedi in alcune delle

principali città d'Italia (Torino, Milano, Verona, Genova, Roma, Napoli) dove è già forte la presenza della società.

Il progetto "Neo" - dedicato ai giovani e a figure professionali provenienti da settori diversi dalla promozione finanziaria - unito alla campagna di reclutamento lanciata nei mesi scorsi ha permesso alla rete di incrementare il numero dei promotori da 1000 a 1100 nei primi sei mesi del 2010, confermando l'obiettivo di arrivare a quota 1200 entro fine anno.

"Vogliamo continuare a seguire la strada della crescita organica prevedendo un incremento dei consulenti pari al 20% annuo per i prossimi esercizi – aggiunge Escalona – In linea con questo progetto, è nata la necessità di realizzare due grandi sedi a Roma e Milano".

Si tratta dei primi due "flagship store" di Finanza & Futuro che rientrano nel piano di espansione e restyling della rete per un investimento di 8 milioni di euro su 3 anni (2009-10-11) che prevede l'apertura di nuovi presidi e la modernizzazione di circa 100 uffici già esistenti.

Il "flagship store" di Roma, sito in zona Prati, verrà inaugurato a novembre, mentre Milano (in prossimità della rotonda della Besana) sarà aperto nel 2011.

Per quanto riguarda i prodotti, Finanza & Futuro sta lavorando per incrementare ulteriormente la propria offerta nel previdenziale con la creazione di nuovi prodotti e nuovi accordi.

A conferma dell'impegno della rete nella previdenza, Finanza & Futuro Banca ha realizzato una campagna radiofonica che vuole lanciare un messaggio educativo e di sensibilizzazione sulla necessità di investire in strumenti di previdenza integrativa fin dalla giovane età. La campagna, on air da metà ottobre, verrà trasmessa da alcune delle principali emittenti radiofoniche italiane.

\*\*\*

**Finanza & Futuro Banca** è la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia che opera nel settore del risparmio gestito distribuendo prodotti di investimento, finanziari, bancari, assicurativi e di previdenza integrativa sia del Gruppo di appartenenza che di terzi (16 case partner e oltre 1800 comparti). Amministratore Delegato è Armando Escalona.

E' presente su tutto il territorio italiano con una rete di oltre 1100 promotori organizzati in 140 uffici. La Società vanta una quota di mercato pari al 4% e amministra un patrimonio di 8,7 miliardi di euro per conto di circa 120 mila clienti.

La struttura di Finanza & Futuro Banca è composta di 3 network alla cui guida ci sono: Danilo Bazzini che opera nel network Nord Ovest, Francesco Damiani per il network Nord Est e Centro, Luigi Scarselli per il network Sud.

Tra i principali operatori finanziari a livello globale, **Deutsche Bank** opera dal 1977 in Italia, paese nel quale ha costantemente investito e che oggi rappresenta il suo primo mercato europeo dopo la Germania. Con 4000 dipendenti, 1100 promotori finanziari e oltre 500 punti vendita, Deutsche Bank è uno dei principali istituti di credito internazionali presenti in Italia, avendo sviluppato le proprie attività in tutti i settori del retail banking: dalla rete di filiali (271 sportelli) al credito al consumo (100 agenzie Prestitempo), dal Private Wealth Management (7 sedi) ai promotori

finanziari (140 uffici Finanza & Futuro), dalle carte di credito (Deutsche Credit Card) ai finanziamenti immobiliari (Deutsche Bank Mutui).

Deutsche Bank è inoltre presente sul mercato italiano con le attività di investment banking: corporate finance e advisory (Global Banking), servizi di cash management, trade finance e trust & security services (Global Transaction Banking), attività di structuring, sales & trading e ricerca su titoli, valute, money markets, commodities e derivati (Global Markets).

Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Deutsche Bank SpA è Juergen Fitschen. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione, e Chief Country Officer di Deutsche Bank Italia.

Fondata a Berlino nel 1870, Deutsche Bank a livello globale ha oltre 81.929 dipendenti e può contare su una presenza internazionale capillare e diversificata, operando 72 paesi nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Deutsche Bank

Carlo Maria Fenu – Head of Communications & Corporate Social Responsibility Italy  
Tel. 02 4024 4257 Cell. 334 6565587  
Email: carlomaria.fenu@db.com

Communications, Italy – Press Office & Media Relations  
Francesca Baldussi  
Tel. 02 40243218 Cell. 335 8302953  
Email: francesca.baldussi@db.com