



Comunicato Stampa

Milano

19 Ottobre 2011

Al via la nuova campagna pubblicitaria di Finanza & Futuro Banca (Gruppo Deutsche Bank): “L’abbiamo combinata bella” è on air su radio e web

Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia, **presenta** una nuova **campagna pubblicitaria su alcune delle principali emittenti radiofoniche e sul web** con l’obiettivo di lanciare una speciale offerta combinata di due prodotti finanziario-assicurativo e d’investimento.

La campagna - dal titolo **“L’abbiamo combinata bella”** - parte in questi giorni e continua per tutto il mese di novembre. In particolare, per quanto riguarda la **radio sarà on air fino al 5 novembre**, mentre sul **web** andrà avanti fino a **fine novembre**. Nello stesso periodo, gli uffici di Finanza & Futuro sparsi su tutto il territorio nazionale saranno arricchiti di poster che ricordano la campagna.

“L’abbiamo combinata bella” ha l’obiettivo di promuovere un’offerta speciale dedicata a tutti i clienti e prospect di Finanza & Futuro che si compone di **due prodotti** – come allude l’immagine della mela tagliata in due parti – una verde e una rossa - congiunte da un fiocco a simboleggiare la “ghiotta” opportunità offerta da Finanza & Futuro Banca.

Con un capitale minimo di 50.000 euro, sarà possibile investire il 50% per sottoscrivere **Zed PLATFORM Special - un prodotto finanziario-assicurativo** con una gestione efficiente della fiscalità, e il rimanente 50% in un Pronti **Contro Termine con un vantaggioso rendimento del 3,50% lordo**. In aggiunta, il cliente avrà la possibilità di aprire un conto corrente Deutsche Bank a costo zero per un anno.

La campagna è on air su 7 tra le principali emittenti radiofoniche nazionali con più di 900 passaggi in tre settimane. Per il web, invece, sono stati scelti i principali siti di informazione generalista.

Questa iniziativa sottolinea, ancora una volta, la capacità di Finanza & Futuro Banca d’interpretare le diverse esigenze dei propri clienti offrendo prodotti innovativi e d’avanguardia.

Tutti i dettagli dell’offerta si trovano sul sito della Società www.finanzaefuturo.it.

Finanza & Futuro Banca è la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia che opera nel settore del risparmio gestito distribuendo prodotti di investimento, finanziari, bancari, assicurativi e di previdenza integrativa sia del Gruppo di appartenenza che di terzi (16 case partner e oltre 1800 comparti). Amministratore Delegato è Armando Escalona.

E' presente su tutto il territorio italiano con una rete di 1400 promotori organizzati in 140 uffici. La Società vanta una quota di mercato pari al 4% e amministra un patrimonio di oltre 9 miliardi di euro per conto di circa 120 mila clienti.

Tra i principali operatori finanziari a livello globale, **Deutsche Bank** opera dal 1977 in Italia, paese nel quale ha costantemente investito e che oggi rappresenta il suo primo mercato europeo dopo la Germania. Con 4000 dipendenti, 1400 promotori finanziari e oltre 500 punti vendita, Deutsche Bank è uno dei principali istituti di credito internazionali presenti in Italia, avendo sviluppato le proprie attività in tutti i settori del retail banking: dalla rete di filiali (290 sportelli) al credito al consumo (100 agenzie Prestitempo), dal Private Wealth Management (7 sedi) ai promotori finanziari (140 uffici Finanza & Futuro), dalle carte di credito (Deutsche Credit Card) ai finanziamenti immobiliari (Deutsche Bank Mutui). Deutsche Bank è inoltre presente sul mercato italiano con le attività di investment banking: corporate finance e advisory (Global Banking), servizi di cash management, trade finance e trust & security services (Global Transaction Banking), attività di structuring, sales & trading e ricerca su titoli, valute, money markets, commodities e derivati (Global Markets). Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Deutsche Bank SpA è Juergen Fitschen. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione, e Chief Country Officer di Deutsche Bank Italia. Fondata a Berlino nel 1870, Deutsche Bank a livello globale ha 100.000 dipendenti provenienti da 140 nazioni e può contare su una presenza internazionale capillare e diversificata, operando in 73 paesi nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Deutsche Bank
Francesca Baldussi - Press Office & Media Relations
Tel. 02 40243218 Cell. 335 8302953
e-mail: francesca.baldussi@db.com

SEC
Francesco Clovis
Tel. 02 624999.78 cell. 348 2606548
e-mail clovis@segrp.it