



Finanza & Futuro Banca torna in TV con la nuova campagna pubblicitaria istituzionale

Milano, maggio 2008 - **Finanza & Futuro Banca**, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, torna in comunicazione con **una nuova campagna istituzionale** pianificata in televisione e sulle principali emittenti radiofoniche.

La **campagna televisiva** è partita lo scorso **18 maggio su Sky** e proseguirà fino al **7 giugno**. Nello stesso periodo saranno on air anche gli **spot radiofonici**, pianificati sulle principali emittenti nazionali commerciali e di informazione. Dal **25 al 31 maggio**, Finanza & Futuro Banca sarà inoltre sugli schermi di **Canale 5**.

Con questa nuova campagna pubblicitaria che segue quella dell'anno scorso realizzata in occasione del ventesimo anniversario della rete dei promotori di Deutsche Bank, Finanza & Futuro Banca vuole comunicare il suo nuovo posizionamento: **fornire Alta Consulenza Finanziaria**, in grado di rispondere alle esigenze dei propri clienti, grazie all'indipendenza nell'offerta garantita dalle partnership strategiche con prestigiosi partner italiani e internazionali. Agli attuali 12 partner (Anima, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich) presto si aggiungeranno altri importanti accordi.

Il **soggetto dello spot TV** è una ragazza seduta alla scrivania con accanto un'altra colonna di faldoni. Cercando di prenderne uno, rischia di fare cadere tutto. A quel punto una voce fuori campo chiede: *"Sicuro di aver tutto sotto controllo, anche con i tuoi soldi? Finanza & Futuro Banca realizza con te una pianificazione finanziaria ben organizzata in un progetto unico e chiaro. Finanza & Futuro Banca. Gruppo Deutsche Bank. Alta Consulenza Finanziaria"*.

Lo spot vuole sottolineare come in un mondo in cui è difficile orientarsi e tenere sotto controllo i propri soldi, Finanza & Futuro Banca si pone come **punto di riferimento per mettere ordine nelle finanze** dei propri clienti.

Due sono invece i soggetti per la **radio**: "Confusione" e "Sottigliezza".

Gli spot attraverso un divertente dialogo a due voci (una maschile e una femminile) raccontano situazioni di una coppia dove uno dei partner si dimostra "distratto" nei confronti dell'altro.

In entrambi i casi, interviene una voce "fuori campo" che offre alla coppia un aiuto per "fare ordine" almeno nella gestione dei propri soldi.

Ancora una volta si sottolinea la capacità di Finanza & Futuro Banca d'interpretare le diverse esigenze dei propri clienti e di offrire un servizio chiaro e altamente professionale.

Finanza & Futuro Banca, presente in Italia con oltre 1.000 promotori finanziari organizzati in 150 finance centers, distribuisce oltre 1.300 comparti di Sicav, soluzioni di assicurazione, previdenza integrativa, banking e financing. La società amministra 9 miliardi di euro per conto di 120 mila clienti.

In Italia, il **Gruppo Deutsche Bank** è uno dei principali istituti di credito internazionali con oltre 4000 dipendenti e un totale attivo di 25 miliardi nel 2007.

Gianni Testoni è Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Vincenzo De Bustis è Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione.

Oltre ai tradizionali servizi bancari, il Gruppo Deutsche Bank offre in Italia un'ampia gamma di prodotti di risparmio gestito quali, ad esempio, fondi comuni di investimento, SICAV, gestioni patrimoniali in fondi, servizi assicurativi e previdenziali, consulenza finanziaria a privati e imprese, servizi di intermediazione mobiliare.

Deutsche Bank è presente in Italia con una rete di oltre 250 sportelli con forte concentrazione in Lombardia, Liguria, Campania e Puglia, 7 sedi Private Wealth Management, oltre 80 agenzie Prestitempo (credito al consumo) e la rete di oltre 1.000 promotori finanziari di Finanza & Futuro Banca.

Nel mondo Deutsche Bank è una delle principali banche d'investimento con una importante rete di clienti privati. La banca, leader in Germania e in Europa, sta crescendo costantemente anche in Nord America, Asia e nei maggiori mercati emergenti. Con 78.275 dipendenti in 76 paesi, Deutsche Bank si posiziona come leader globale nella fornitura di soluzioni finanziarie per una clientela di standing elevato e crea valore con le sue attività per gli azionisti e il personale.

Per informazioni:

Deutsche Bank S.p.A.
Communications, Italy
Silvia Boschetti Tel.: +39 02 4024 3379 Cell: +39 335 1930669
Francesca Baldussi Tel.: + 39 02 4024 3218 Cell: + 39 335 8302953

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali
Francesco Clovis
Tel.: +39 02 624999.1
E-mail: clovis@segrp.it